

Normen und Werte der Havelmi eG

Die Havelmi eG versteht sich als nachhaltig agierendes Unternehmen mit Fokus auf dem Gemeinwohl. Die Genossenschaft beschließt daher die folgenden Normen und Werte als Leitlinien einer langfristigen Unternehmensstrategie:



Regionalität

Wir beziehen unsere Rohstoffe aus der Region, in der wir unsere Produkte vertreiben: Brandenburg-Berlin. Wir stärken regionale Wirtschaften durch die Nutzung regionaler Produkte und Dienstleistungen, vordergründig von Genossenschaftsmitgliedern.



Naturbelassenheit unserer Produkte

Wir verwenden ausschließlich Zutaten nicht tierischen Ursprungs. Wir sind Bioland-zertifiziert und tragen das Qualitätssiegel für vegane Produkte.



Transparenz

Unsere Rezepte sind ebenso wie unser Wirtschaften öffentlich. Wir deklarieren alle Zusatzstoffe. Wir unterstützen Prosumption und die Weiterentwicklung unserer Produkte.



Mitbestimmung

Wir treffen Entscheidungen unter Berücksichtigung aller Berührungsgruppen unserer Produkte. Wir fördern die Vernetzung der einzelnen Akteur*innen und schaffen Möglichkeiten zum einfachen Austausch untereinander.



Postwachstum

Wir sehen die gesellschaftliche Wirkung als höchstes Unternehmensziel. Wachstum begrenzen wir auf ein Maß, das unser gesellschaftliches Wirken bestmöglich unterstützt. Wir streben die Bilanzierung nach der Gemeinwohlökonomie an.



Ökologische Nachhaltigkeit

Wir denken kreislaufwirtschaftlich und bemühen uns stetig, unseren ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Diesen versuchen wir ganzheitlich zu erfassen. Wir streben die Einführung eines Nachhaltigkeitsmanagementsystems an, wie z. B. EMAS oder *Cradle to Cradle*.



Kooperation

Wir wollen mit unserem Handeln einen Beitrag zu einer enkeltauglichen Zukunft leisten. Unser Anspruch ist es, mit Unternehmen zusammenzuarbeiten, die unsere Normen und Werte teilen.



Ganzheitlicher Ansatz

Wir sind ein Produktionsunternehmen. Unser Ziel ist es, den Großteil der Herstellungsschritte unserer Produkte selbst umzusetzen. Darum legen wir besonderen Wert auf Fort- und Weiterbildungen und eine interne Aufgabenverteilung.